





### Realidades de la población sorda



45.878,698

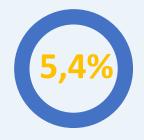
Proyeccion DANE.



**Total personas con discapacidad 2018** 

1.404.108

RLCPD Ministerio de Salud.

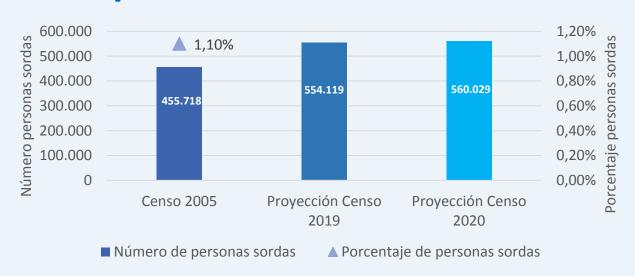


Personas sordas VS personas con discapacidad.

**554.119** 

Proyección DANE.

### Cuántas personas sordas hay en Colombia



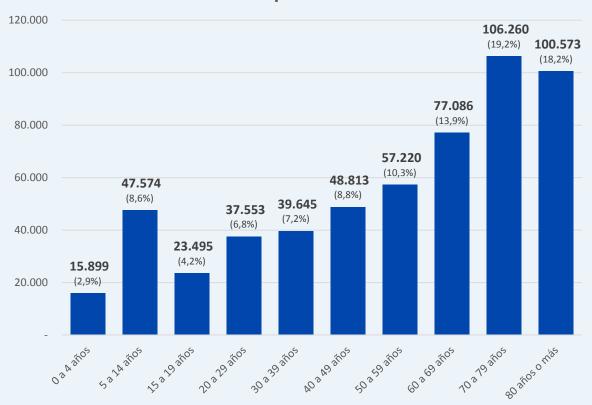


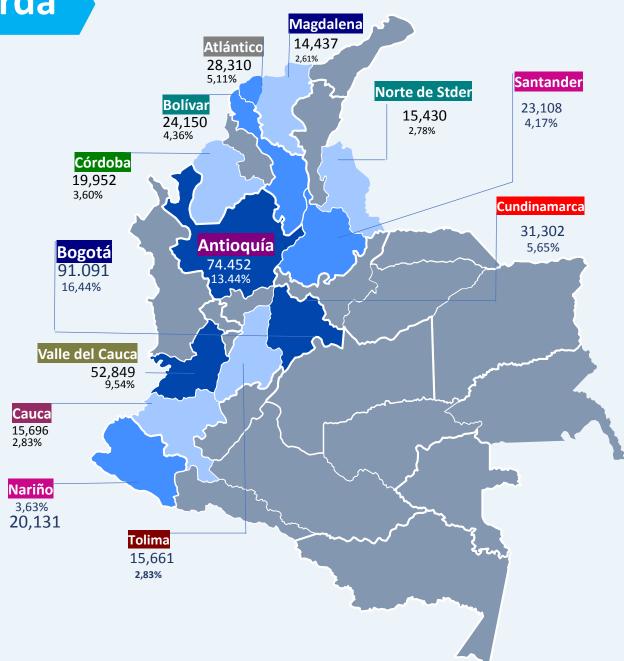
1 Realidades de la población sorda



# Cómo es la distribución de personas sordas por edad

Distribución por edades - 2019

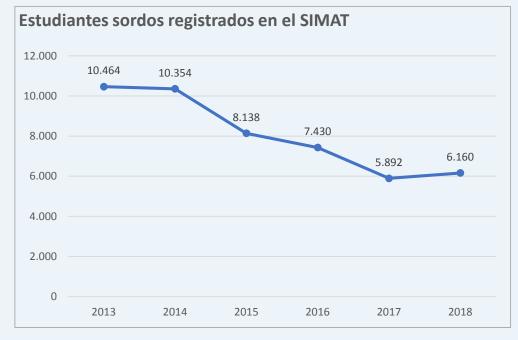




### 1,2 Realidades de la Educación



# Estudiantes sordos matriculados (2013 – 2018)



Fuente: Sistema Integrado de Matrícula (SIMAT), Ministerio de Educación Nacional



6.160 estudiantes
 matriculados en 2.316
 establecimientos
 educativos (EE). Dato SIMAT



• 50% de la matrícula se concentra en el 7% de los EE.



**En 2018, el ratio de estudiantes sordos por EE era de 2,7.** Es
decir que un EE que atendió en
promedio a **2,7** estudiantes.



El 65% de los EE que atienden población sorda registran solo
 1 estudiante sordo.

## 1,2 Realidades de la Educación



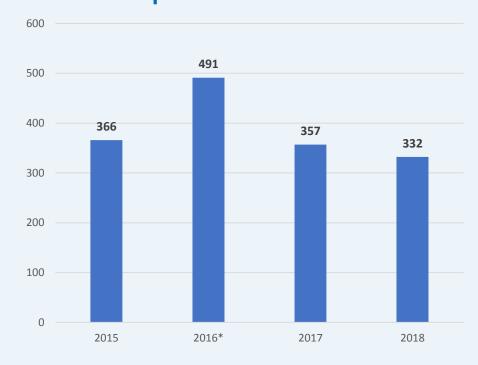
Cobertura educación población sorda % de la población sorda entre 6 y 18 años registrada en el SIMAT

### Porcentaje de población sorda en edad escolar registrada en SIMAT



- Personas sordas entre 5 y 16 años NO registradas en SIMAT
- Personas sordas entre 5 y 16 años registradas en SIMAT

## Nº de estudiantes sordos que presentaron **pruebas Saber 11**



\*Nota: Para el año 2016 la cifra hace referencia a los estudiantes inscritos para ese año; sin embargo, el número de estudiantes que efectivamente fueron evaluados no ha sido validado por el ICFES.

Fuente: Resultados pruebas Saber 11, ICFES.

# 1,2 Realidades de la Educación

#### Resultados PRUEBAS SABER 11 2017-2018

İİİ	Ciencias Naturales		Lectura crítica		Matemáticas y razonamiento cuantitativo		Sociales y competencias ciudadanas	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Nivel 1	80%	74%	85%	81%	74%	79%	90%	90%
Nivel 2	19%	22%	14%	14%	25%	18%	9%	8%
Nivel 3	1%	3%	1%	4%	1%	3%	1%	1%
Nivel 4	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%



La tabla presenta el porcentaje de **estudiantes** que se ubicó en cada uno de los niveles de desempeño, **siendo 1** el nivel de desempeño más bajo y **4** el más alto.

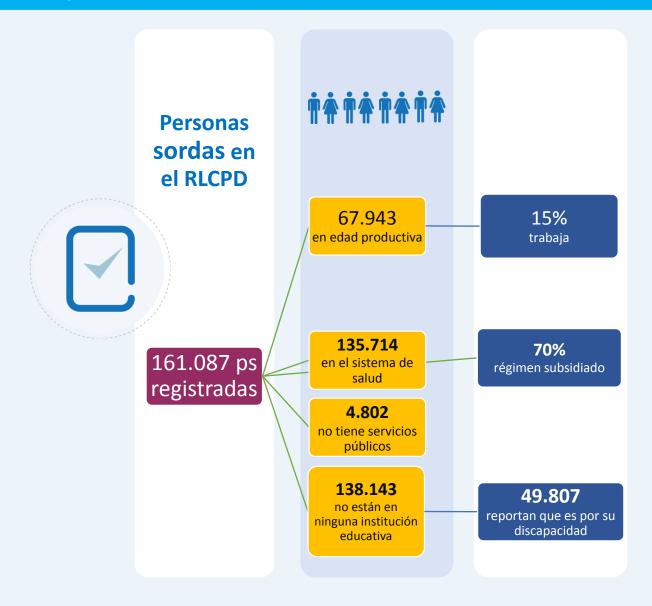


Se observa que la mayoría de **estudiantes** se ubica en el nivel de **desempeño 1**, esto quiere decir que la mayoría de estudiantes sordos tuvo dificultades en responder las preguntas de menor nivel de dificultad en estas pruebas.

Fuente: Resultados pruebas Saber 11, ICFES.

### 1,3 Realidades de la INCLUSION

### Realidades





En Colombia el **70%** se encuentran en un nivel del pobreza o vulnerabilidad.



Las Personas Sordas, con frecuencia encuentran dificultades de acceso a los servicios del estado, esto ocurre por las barreras comunicativas.



Del 15 % de personas sordas que reportan vinculación laboral, **11.198 Hombres** (73,66%) y 4,005 mujeres (26,34%).



El **89%** de las personas sordas se desempeñan en actividades que requieren una baja cualificación, mientras que el **11%** lo hace en actividades que requiere algún tipo de cualificación.



El **58%** reciben un bajo ingreso por su desempeño en el trabajo y alrededor del **28%** son dependientes económicamente.

### Pilares del Plan Estratégico



impactan.

Partimos del enfoque de derechos y de las disposiciones de CDPD, asi como de las disposiciones de las políticas publicas nacionales.



Creemos en el valor de la participación, la diversidad y en la innovación como valores que aportan.



La articulación con el **sector Educativo**, con la sociedad civil, la empresa y las **entidades** de cooperación es **fundamental** para alcanzar nuestras metas.



La población sorda es el eje central de nuestra misión.

### Aportes INSOR a Políticas Públicas Macro:







CONPES 166 DE 2013
POLÍTICA PÚBLICA NACIONAL DE
DISCAPACIDAD E INCLUSIÓN
SOCIAL



PND: "ALIANZA POR
LA INCLUSION Y LA DIGINIDAD DE
TODAS LAS PERSONAS CON
DISCAPACIDAD"



PLAN SECTORIAL DE EDUCACIÓN.



LEYES Y DECRETOS REGLAMENTARIOS.

- FUNCIONES 1602
- EDUCACIÓN: 1421
- TRABAJO: 2011
- ENTRE OTROS.

### Insor al Tablero: Retos y Detonantes MISIONALES

## 4. RETOS EN LOS EJES MISIONALES

- 1. Dificultades en la atención y adquisición de la primera lengua en niños y niñas sordos de 0-5 años.
- 2. Baja calidad educativa, bilinguismo y trayectorias completas.
  - 3. Planeación lingüística sin direccionamiento claro.
  - 4. Entidades públicas y OSC débiles, con dificultades para garantizar accesibilidad e inclusión .
- 5. Difícil acceso a información y gestión del conocimiento

# 4. DETONANTES EN LOS EJES MISIONALES



- 1.Implementación de modelo de atención *integral* en 1ra infancia.
- 2. Estrategia de acompañamiento a ET, IE, docentes y familias.
- 3. Estrategia de Planeación lingüística interna y externa.
  - 4. Fortalecimiento de Entidades públicas, OSC, incidencia PP y legislativa.
- 5. Estrategia para facilitar acceso a la información y gestión del conocimiento.





#### Metas 2019-2020

**1.** Un modelo de atención integral para la primera infancia sorda y educación inicial divulgado e implementado.



#### Actividades



**1.1** Asistir técnicamente a las entidades territoriales en el proceso de organización de un modelo bilingüe de atención integral para primera infancia sorda y educación inicial.

#### Objetivo:

Promover la reducción de brechas en el acceso, permanencia y calidad de la educación de la población sorda.

2. Una ruta para la garantía de trayectorias completas en la atención educativa para la población sorda divulgada y promovida.



- **2.1** Asesorar a las entidades territoriales en la implementación de la ruta para la garantía de trayectorias completas en la atención educativa para la población sorda.
- **2.2** Asesorar a las entidades territoriales en la implementación de la ruta para la garantía de trayectorias completas en la atención educativa para la población sorda.
- **2.3** Asesorar a las entidades territoriales en la implementación de la ruta para la garantía de trayectorias completas en la atención educativa para la población sorda.

**3.** Una estrategia integral para el mejoramiento de la calidad educativa de la población sorda, divulgada y promovida



- **3.1** Asistir técnicamente a las entidades territoriales priorizadas para el mejoramiento de la calidad educativa de la población sorda.
- **3.2** Diseñar, producir e implementar contenidos educativos accesibles para la población sorda y los agentes educativos.
- **3.3** Realizar ajustes razonables para generar condiciones de equidad en el contexto educativo para la población sorda.





#### Actividades



### Objetivo:

Promover la reducción de brechas en el acceso, permanencia y calidad de la educación de la población sorda.

**4.** Una estrategia para el fortalecimiento de la planeación lingüística de la LSC diseñada e implementada.



**4.2** Implementar la Evaluación Nacional de Interpretes de LSC- Español -ENILSCE.

**4.1** Proponer e implementar una estrategia

para el fortalecimiento de la planeación

lingüística de la LSC.

**4.3** Implementar y mantener actualizado el Registro Nacional de Interpretes de la LSC-Español y de guías interpretes - RENI.

**5.** Lineamientos diseñados para la atención educativa de la población sorda en contexto rural y rurales dispersos.



**5.1** Elaborar, validar y divulgar un documento de lineamientos para la atención educativa en niños sordos que viven en contextos rurales y rurales dispersos.

### **5** Gestión Educativa en CIFRAS





Instituciones
educativas, de 10
ciudades focalizadas,
asesoradas
pedagógicamente.





Contenidos educativos accesibles para población sorda, producidos y divulgados. Por año.





**Estudiantes SORDOS, beneficiados** de los
procesos de
acompañamiento escolar.



asesoradas para atención

educativa por año.



territorial
implementando el
modelo de
atención integral
para la primera
infancia sorda por
año.





**Documento** de orientaciones para la inclusión de población sorda en la educación superior.



Interpretes presenta la
Evaluación Nacional de Intérpretes
de Lengua de Señas colombiana –
español (ENISLCE).





Estudiantes sordos, presentan la Prueba Saber 11 adaptada y traducida, en 4 áreas de conocimiento, por año.



Objetivo:

Contribuir e la reducción de brechas

para el acceso, ejercicio y goce de

derechos de la población sorda.



#### META 2019 - 2022

**1.** Una estrategia de fortalecimiento de la capacidad institucional para promover la inclusión social de las personas sorda consolidada.



#### Actividades



**1.2** Diseñar y actualizar una estrategia de fortalecimiento de la capacidad institucional para promover la inclusión social de las personas sordas.

**1.3** Implementar la estrategia de fortalecimiento de la capacidad institucional de entidades gubernamentales y no gubernamentales, mediante asesorías, asistencias técnicas, producción de documentos, e incidencia.

**1.4** Seguimiento y evaluación de la estrategia de fortalecimiento de la capacidad institucional para promover la inclusión social de las personas sorda.

**2.** Una estrategia para promover el acceso a la información de la población sorda consolidada.



**2.1** Diseñar y actualizar un documento de estrategia de acceso a la información para promover la inclusión social de las personas sordas.

**2.2** Implementar la estrategia de acceso a la información mediante la elaboración de contenidos audiovisuales y de comunicaciones en favor de su inclusión social.

**3** Un modelo de gestión del conocimiento y de información en torno al monitoreo de los factores que influyen en la inclusión social de las personas sordas.



**3.1** Diseñar y actualizar un modelo de gestión del conocimiento sobre la inclusión social de las personas sordas.

**3.2** Analizar la información sobre la inclusión social de las personas sordas con miras a su divulgación y generación de recomendaciones para el fortalecimiento de iniciativas en el tema.

### Promoción y desarrollo en CIFRAS



### FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL A NIVEL NACIONAL.:

Realizar fortalecimiento a instituciones gubernamentales pertenecientes a cuatro (4) entornos de derechos (trabajo, salud, justicia, primera infancia y familia) y transformarlas en instituciones inclusivas.

Trabajaremos con Contraloría, Procuraduría, Superintendencia de Salud y Ministerio de Salud, ICBF, UAESP Y DAFP.





### FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL A NIVEL TERRITORIAL:

Promover la incorporación de ajustes razonables en la sedes regionales/ operadores de instituciones gubernamentales pertenecientes de los cuatro (4) entornos de derechos (trabajo, salud, justicia, primera infancia y familia), para mejorar la prestación de servicio a 196.910 personas sordas.



#### **✓** GOCE EFECTIVO:

En el marco de la ferias de atención al ciudadano, asesorar a personas sordas en torno a los servicios prestados por el estado para promover el goce efectivo de sus derechos.



#### ✓ ACCESIBILIDAD:

Desarrollar alianzas para promover el acceso a TV en Lengua de Señas Colombiana a los 554.119 personas sordas en Colombia.



**DEMOCRACIA Y PROCESO** 

**ELECTORALES:** 

Facilitar y promover el acceso

a información en LSC de los

procesos electorales y diseñar

e implementar un proyecto

pedagógico en materia de

planeación publica inclusiva.

#### ✓ TRABAJO:

Asesorar a las entidades del estado en la adaptación de la ruta de empleabilidad para facilitar el acceso, información, participación y vinculación de personas sordas a vacantes publicas y privadas.



### ✓ FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

Realizar ajustes razonable a instituciones relacionada con la atención a víctimas del conflicto armado (UARIV y Comisión de la Verdad) con el fin de facilitar el acceso a sus servicios de 3.500 persona sordas según cifras 2018.



#### ATENCIÓN TEMPRANA:

Realizar detección temprana de la sordera a niños beneficiarios de las FAMI del ICBF en Medellín, Cali y Bogotá.



#### **GESTION DEL CONOCIMIENTO:**

El INSOR es reconocido por COLCIENCIAS como grupo de investigación.



### ✓ FORTALECIMIENTO SOCIEDAD CIVIL Y PARTICIPACION:

Por medio de una alianza publico privada, fortalecer al menos 10 asociaciones de sociedad civil y promover su autosostenibilidad.

# 7 ¿Dónde estaremos?

**10 ET** acompañadas para mejoramiento de calidad educativa.

**20 ET** asistidas virtualmente para mejoramiento de calidad y trayectorias completas.

**10 ET** asistidas para **fortalecimiento** institucional, ajustes razonables, accesibilidad y atención.



#### FOCALIZACION ACOMPAÑAMIENTO-GE P&D

ETC	GESTION EDUCATIVA	P&D
APARTADÓ	RTC	
ARMENIA	RTC	
BARRANQUILLA	Ciudades focalizadas	Fortalecimiento
BOGOTÄ	Ciudades focalizadas	Fortalecimiento
BUCARAMANGA	Ciudades focalizadas	
CALI	Ciudades focalizadas	Fortalecimiento
CARTAGENA	Ciudades focalizadas	
CÜCUTA	Ciudades focalizadas	Fortalecimiento
DUITAMA	RTC	
Florencia		Fortalecimiento
GIRARDOT	RTC	
GUAVIARE	RTC	
IBAGUÉ	Ciudades focalizadas	
IPIALES	RTC	
LA GUAJIRA	RTC	
LORICA	RTC	
MAGDALENA	RTC	
MANIZALEZ		Fortalecimiento
MEDELLIN		Fortalecimiento
MONTERÍA	RTC	
MOSQUERA	RTC	
NARIÑO	RTC	
NEIVA	Ciudades focalizadas	
Pasto		Fortalecimiento
PALMIRA	RTC	
QUINDIO	RTC	
RISARALDA	RTC	
SAHAGÚN	RTC	
SAN ANDRÉS	RTC	
SANTA MARTA	Ciudades focalizadas	Fortalecimiento
VALLEDUPAR		Fortalecimiento
VAUPÉS	RTC	
VICHADA	RTC	
VILLAVICENCIO	Ciudades focalizadas	
ZIPÁQUIRA	RTC	
	30	10

### Insor al Tablero: Retos y Detonantes OPERATIVOS

## 4. RETOS EN LOS EJES OPERATIVOS

- 1. Percepción cambiante de grupos de valor, bajo nivel de reconocimiento y alianzas.
- 2. Gestión de recursos y contratación desarticulada
- 3. Debilidades en la planeación y en la ejecución financiera.
  - 4. Desaprovechamiento de potencial del capital humano
- 5. Brechas de políticas publicas que afectan la calidad educativa y la planeación lingüística.

# 4. DETONANTES EN LOS EJES OPERATIVOS



- 1. Estrategia de comunicaciones, cooperación y relacionamiento.
- 2. Política Institucional de gestión de recursos, portafolio de servicios y caracterización de usuarios.
- 3. Optimización de procesos, innovación y TICS al servicio del seguimiento técnico y financiero.
- 4. Diagnóstico de cargas, política de mejoramiento del ambiente laboral.
- Estrategia para optimizar la planeación lingüística y los cuellos de botella en educación.





#### META 2019 - 2022

**1.** "INSOR Funciona mejor": Un modelo de optimización de procesos, para facilitar el funcionamiento, planeación y el monitoreo técnico y financiero, implementada.



#### **ACTIVIDADES**



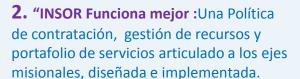
**1.1** Realizar un diagnóstico y modelo de optimización de procesos.

**1.2** Diseñar una herramienta TIC para reportar informes, analizar datos y cruzar información financiera.

**1.3.** Un plan de intervención integral diseñado, apropiado e implementado para mejoramiento de FURAG.

### Objetivo:

Mejorar el funcionamiento y de la entidad para facilitar el cumplimiento de los ejes misionales.





**2.1** Diseñar un portafolio de servicios a partir de la caracterización de grupos de valor y usuarios.

**2.2** Diseñar dos proyectos de sostenibles y funcionales a los ejes misionales para gestionar.

**3.** "INSOR Funciona mejor" Un plan para el aprovechamiento del capital humano y desarrollo organizacional.



**3.1**. Análisis de perfilamiento y responsabilidades articuladas al cargo.

**3.2**. Adelantar el concurso de carrera administrativa con ajustes razonables y accesible.

**4.** "INSOR es reconocido": Una estrategia de comunicaciones, cooperación y relacionamiento, articulada a los ejes misionales, implementada.



**4.1** Diseñar e implementar una estrategia de comunicaciones articulada a los ejes misionales.

**4.2** Diseñar e implementar una estrategia de cooperación y relacionamiento con aliados nacionales, internacionales.

**5.** "INSOR Detona": Una estrategia para optimizar la planeación lingüística y los cuellos de botella en educación.



**5.1** Documento de lineamientos parala creación de neologismos.

**5.2** Promover el desarrollo de una oferta para la cualificación y contratación de profesores con renfoque bilingüe.

#### **INSOR FUNCIONA MEJOR**



3. OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS, Y TICS PARA LA PLANEACIÓN Y MONITOREO TÉCNICO Y FINANCIERO.

- 1. Reducción en 20% de carga administrativa y de reporte.
- 2. Herramienta TIC de monitoreo y reporte técnico y financiero.
- 3. Aumento de 12 % en los resultados FURAG en el cuatrienio.



2. UNA POLÍTICA DE CONTRATACIÓN, GESTIÓN DE RECURSOS Y PORTAFOLIO DE SERVICIOS

1. Al menos 2 proyectos innovadores diseñados y gestionados por año.

#### . Påÿ

5. UN PLAN PARA EL APROVECHAMIENTO DEL CAPITAL HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL.

- 1.Mejoramiento de resultados de percepción encuesta EDI.
- 2.Perfilamiento y responsabilidades articuladas al cargo.
- 3. Concurso de carrera adelantado.

**INSOR ES RECONOCIDO** 



1. DISEÑO E
IMPLEMENTACIÓN DE
ESTRATEGIA DE
COMUNICACIONES,
COOPERACIÓN Y
RELACIONAMIENTO.





4. UNA ESTRATEGIA PARA OPTIMIZAR LA PLANEACION LINGÜÍSTICA Y LOS CUELLOS DE BOTELLA EN EDUCACION.

- 1. Aumentar en un 50% usuarios y posicionamiento en redes.
- 2.5 redes nacionales o internacionales y/o acuerdos de cooperación suscritos en función de los ejes misionales.
- **3.** Una acuerdo para el mejoramiento de las relaciones con aliados y grupos de valor.

- 1. Documento interno metodológico para la creación de neologismos.
- 2. Gestiones para facilitar la contratación docente, y la cualificación de agentes educativos.

### METAS DIRECCIONAMIENTO

INTERNO: INSOR FUNCIONA MEJOR

EXTERNO: INSOR ES RECONOCIDO

INSOR DETONA



GESTION INTERNA

M ISION Y VISION INSTITUCIONA L ACTUALIZADA

**INCIDENCIA** 

LEGISLATIVA Y

**EN PP** 

VISION

1. PLANEACION:
MODELO
OPTIMIZACIÓN
DE PROCESOS/
PLANEACION Y

1,2. PLANEACION. FURAG NIVEL SECTORIAL.

2. SG-P:
POLITICA DE
CONTRATACIO
N, GESTION DE
RECURSOS Y
PORTAFOLIO
DE SERVICIOS..

3. SG-TH:
CARGOS,
RESPONSABILI
DADES Y
DISTRIBUCION
DE PERSONAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y RELACIONAMIENTO

5.1ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO Y COOPERACION.

5,2ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES ARTICULADA A LO MISIONAL Y AL SECTOR.



LSC: PATRIMONIO

LSC=LENGUA NATIVA

CNPL -PRECOMITÉ NEOLOGISMOS CUALIFICACIÓN BILINGUISMO

**EDUCACION:** 

**DOCENTES** 

DOCENTES:

COMPARTIR

Ausencia de Entornos Pertinentes para la Inclusión Social de la Población Sorda Colombiana

# GRACIAS

