
	PROCESO SERVICIO AL CIUDADANO	CÓDIGO: FOSC11
		VERSION: 1
	FORMATO INFORME EJERCICIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	FECHA: 10/12/2021

NOMBRE DEL INFORME	Promover la participación ciudadana de la población sorda, fortaleciendo los canales virtuales de los grupos de interés, mediante la realización de ajustes razonables para la accesibilidad a la información y/o contenidos de comunicación.	FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME		
		Día	Mes	Año
		16	12	2022
DEPENDENCIA	Grupo de Información y Contenidos Accesibles (GICA), de la Subdirección de Promoción y Desarrollo			
OBJETIVO DEL ESPACIO DE PARTICIPACIÓN	Videos con información accesible en Lengua de Señas Colombiana (LSC)			
CICLO DE GESTIÓN	Implementación (Ejecución)			
GRUPO DE INTERÉS PARTICIPANTES	<p>Las personas sordas de las siguientes ciudades y regiones aledañas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Villavicencio 2. Ibagué 3. Barranquilla 4. Cartagena <p>Y La comunidad Sorda de la ciudad de Bogotá, por medio de la invitación al conversatorio: <i>Inclusión y diversidad: Narrar la diversidad desde la TV pública</i>, en el marco del tercer encuentro nacional infancia, juventud y medios que organiza el Ministerio de Cultura, Proimágenes Colombia y el Doctorado en Lenguaje e información de la Universidad Javeriana.</p>			
TEMÁTICA(S) ABORDADAS	<p>Socializar las rutas de acceso a la oferta de servicios de salud, trabajo y justicia. Así como dar respuesta a las principales inquietudes y necesidades para acceder a dicha oferta de servicios prioritarios por parte de las personas sordas de la región.</p> <p>Así mismo, para conocer sobre el momento que está viviendo la inclusión de la diversidad en la televisión pública en Latinoamérica.</p>			

1. INTRODUCCIÓN

El Grupo de Información y Contenidos Accesibles (GICA) Junto al Grupo equipo de Producción Audiovisual, se elaboraron cuatro (4) videos en torno a la socialización de las rutas de acceso a la oferta de servicios de salud, trabajo y justicia en articulación con el Ministerio de Justicia, y del derecho, la Unidad Administrativa Especial de Servicio de Empleo UAESPE, Secretaría Distrital de Salud y la Universidad Cooperativa que busca:

"...Acercar a funcionarios a las características y atributos sociolingüísticos de la población Sorda, como base para la materialización de una inclusión efectiva en la oferta de servicios brindada por las entidades que representan los entornos en mención. De igual manera, con la sociedad civil Sorda de los territorios, se realizó la socializaron las diferentes rutas de servicios en los

	PROCESO SERVICIO AL CIUDADANO	CÓDIGO:FOSC11
		VERSION: 1
	PROTOCOLO PARA EL DESARROLLO DE ESPACIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS	FECHA: 10/12/2021

entornos mencionados, cuyo objetivo fue socializar las rutas para acceder a la consecución del certificado de discapacidad, oferta de servicios de los consultorios jurídicos y ruta de empleabilidad con el ánimo de promover el goce efectivo de Derechos en la población Sorda del país” (Informe de salidas territoriales elaborado por el Grupo de Articulación y Promoción de Derechos –GAPD)

Así mismo, con el Ministerio de Cultura, al conversatorio: *Inclusión y diversidad: Narrar la diversidad desde la TV pública*, en el marco del tercer encuentro nacional infancia, juventud y medios que organiza el Ministerio de Cultura, Proimágenes Colombia y el Doctorado en Lenguaje e información de la Universidad Javeriana; en el que abordó el momento que está viviendo la inclusión de la diversidad en la televisión pública en Latinoamérica.

Presupuesto destinado para el desarrollo de la actividad de participación ciudadana

NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS	RUBRO PRESUPUESTAL DE LA INVERSIÓN	PRESUPUESTO EJECUTADO EN LAS ACTIVIDADES
1	N/A	N/A

2. ALISTAMIENTO INSTITUCIONAL

Junto al Grupo de Producción Audiovisual del INSOR y atendiendo al procedimiento PRPD13 (Procedimiento de Producción Audiovisual), se realizó el proceso de preproducción, producción y posproducción para la posterior elaboración de dichos productos audiovisuales.

3. EVALUACIÓN DEL ESPACIO DE PARTICIPACIÓN

Debido a la naturaleza de los productos elaborados, no hay un claro indicador para medir dicha actividad, más que el número de vistas. Adicional, se espera recibir algún tipo de comentario o solicitud que permita determinar el impacto de dichos productos.

4. GALERIA DE IMÁGENES

